Text, whiteboard

Description automatically generated

**IL DOMANDONE:**

*Cosa significa parlare di “razzismo” da una prospettiva interculturale? Se cambia il contesto geografico, linguistico e culturale, cambia anche il modo di discutere di grandi tematiche, come il “razzismo?*

**TEMPO PER QUESTA SCHEDA:** 90 minuti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Logo, company name  Description automatically generated** | **LEGGI & RIFLETTI:**  Leggi le definizioni a destra: *stereotipo – pregiudizio – discriminazione*. Questi 3 concetti sono strettamente legati poiché  **lo stereotipo è alla base del pregiudizio e il pregiudizio è alla base della discriminazione**.  *Pensa a un esempio per ogni categoria in modo che siano connessi* (think of 3 examples, one for each category, that are connected).  Esempio:  🡪 gli immigrati invadono l’Italia (stereotipo)  🡪 gli immigrati sono pericolosi e rubano il  lavoro agli italiani (pregiudizio)  🡪 gli immigrati devono essere respinti  (discriminazione) |  |

**IMMERGIAMOCI, PARTE 1: GLI STEREOTIPI NEI MEDIA**

Nel nostro mondo sempre connesso e interdipendente siamo abbastanza consapevoli di ciò che succede nel mondo, anche lontano da noi. Attraverso i **mezzi di comunicazione** (i *media*) siamo costantemente informati, ma siamo anche più a rischio di essere ***dis***informati, cioè di ricevere notizie non corrette (o addirittura false, le cosiddette *fake news*, o bufale in italiano). A causa della facilità di creazione e condivisione di messaggi attraverso GIF, meme ecc., infatti, **i media, e soprattutto i social media, diffondono e consolidano** (*spread and strengthen*) **immagini stereotipate e, quindi, generano pregiudizi** di ogni tipo (razziali, di genere, politici, religiosi ecc.).

Anche se in modo diverso, questo avveniva nei media di una volta prima dell’arrivo di internet e dei social media, particolarmente nella pubblicità, nei giornali e soprattutto in televisione. **In Italia, la pubblicità ha avuto un aumento enorme fra gli anni 70 e 80** grazie alla nascita delle televisioni private (ancora oggi). Tra 1974 e 1984, infatti, [la pubblicità televisiva è aumentata quasi dell’800%.](http://www.delcos.it/galdenzidispense/dispense04/Evoluzione.pdf) La pubblicità televisiva ha continuato a sfruttare (*exploit*) stereotipi vario fino agli anni 2000.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Icon  Description automatically generated** | **GUARDA & RISPONDI:**  le 4 pubblicità qui sotto coprono un arco di tempo di circa 20 anni. Guardale nell’ordine che preferisci (*watch them in the order you prefer*) e pensa queste due domande: *perché diffondono e consolidano stereotipi? Quali?* | | |
| 1. [PUBBLICITÀ DEL 2008:  **SOTTILETTE**](https://www.youtube.com/watch?v=TmPjOl3PZg0&list=PL-HYNNrMTbY67xihF6sYalySaOXS_2ica&index=10)  3. [PUBBLICITÀ DEL 1991:  **MOROSITAS**](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=rWTCYULT0UA&feature=emb_title) | | Graphical user interface, website  Description automatically generated | 2. [PUBBLICITÀ  DEL 1986:  **TABÙ**](https://www.youtube.com/watch?v=BYhQ4wlUO1I)  4. [PUBBLICITÀ  DEL 1997:](https://www.youtube.com/watch?v=DD7KwoWXZbM)  **[ESTHATÉ](https://www.youtube.com/watch?v=DD7KwoWXZbM)** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Icon  Description automatically generated** | **GUARDA & RISPONDI:**  Questi 5 video fanno parte della campagna sociale ***WORDS ARE STONE*** (2020).  **I brevi video (1 minuto) presentano 5 situazioni di razzismo quotidiano con l’invito a fare attenzione ai pensieri e alle parole. I protagonisti sono due giovani alle prese con scene di vita quotidiana, nelle quali la narrazione intrisa di xenofobia e di razzismo si scontra con la** realtà delle cose: la partita di calcio, il cibo, il bar, il pronto soccorso, una festa.   1. [AL BAR](https://www.youtube.com/watch?v=4Tc_xsXyV-s) 2. [LA PARTITA](https://www.youtube.com/watch?v=u_mv64_weLg) 3. [IL KEBAB](https://www.youtube.com/watch?v=ZykBPM-MQFE) 4. [LA FESTA IN PIAZZA](https://www.youtube.com/watch?v=UIPV59PWp_8https://www.youtube.com/watch?v=UIPV59PWp_8https://www.youtube.com/watch?v=UIPV59PWp_8) 5. [IL PRONTO SOCCORSO](https://www.youtube.com/watch?v=CldnmJka-ec)   *Quale di questi video ti colpisce di più e perché? C’è un collegamento fra le pubblicità televisive sopra e questi video di sensibilizzazione? Qual è la connessione fra stereotipi e razzismo?* |

**IMMERGIAMOCI, PARTE 2: ESISTE *BLACKFACE* NELLA CULTURA ITALIANA?**

Le parole sono pietre (*words are stones*) e le immagini sono responsabili per la diffusione (*circulation*) di stereotipi e pregiudizi (come nel caso di alcune pubblicità che abbiamo visto in precedenza). Tuttavia, **quando la rappresentazione di culture e identità diverse dalla norma è finalizzata alla celebrazione e al divertimento, possiamo parlare di razzismo?**

Ad esempio, nella cultura italiana le controversie sull’uso di *blackface* (la pratica nata negli Stati Uniti per denigrare le persone di colore) hanno acquisito rilievo negli ultimi anni. Molto recentemente (alla fine del 2020) [il rapper Ghali](https://www.lettoquotidiano.it/ghali-chi-e-biografia/45832/) ha accusato *Tale e Quale Show* di proporre stereotipi razziali proprio attraverso l’uso di *blackface*. *Tale e Quale Show* (“tale e quale” = *spitting image*) è un programma televisivo della [RAI](https://en.wikipedia.org/wiki/RAI) in cui personaggi famosi italiani interpretano (*impersonate*) cantanti italiani e internazionali. L’esibizione (*performance*) si basa sulle doti canore (*singing skills*) e anche sul trucco (*make-up*) così che ogni concorrente (*contestant*) “si trasforma” nel cantante che sta interpretando.

**🡪 guarda** [**questo video**](https://youtu.be/Dbt5Uxh6pXo) **di una esibizione a *Tale e Quale Show* dove un attore interpreta proprio il cantante italo-tunisino Ghali. *Cosa ne pensi? Questa rappresentazione celebrativa del cantante può essere considerata razzista? Perché, secondo te?***

**![A screenshot of a computer

Description automatically generated with low confidence]()**[Questo](https://www.youtube.com/watch?v=KJsiEAXdDAY) è il video originale della canzone di Ghali.

**🡪 ora leggi un commento che Ghali ha postato   
nelle sue storie su Instagram** (larger image [HERE](https://www.rollingstone.it/wp-content/uploads/2020/11/Unknown-2-2.jpeg)) **🡪**

*“It’s not necessary to use blackface to impersonate me   
or other artists. You’ll say that I have gone too far, that   
I should just have a laugh and that nobody intended to offend anyone. I understand that. However, you don’t   
need to be an evil person or to hate others to offend   
them. You just need to be an ignorant person. One can   
be a good person and not know that blackface is more than just make-up or wearing a costume.”*

Se *blackface* ha radici storiche (*historical* *roots*) molto precise e se nella cultura italiana non esistono le stesse radici storiche, ha senso parlare di *blackface* nella cultura italiana? **Ghali ha ragione ad accusare il   
programma televisivo di razzismo?**

Il dibattito sul razzismo in Italia è molto polarizzato e non riguarda solo la musica o la televisione, ma anche [la moda italiana](https://www.rivistastudio.com/moda-razzismo-italia/). **Il modo in cui si discute di razzismo in Italia è anche indice della società globale interconnessa in cui viviamo, dove idee, mode, notizie ecc. si muovono velocemente tra le culture e particolarmente dalla cultura statunitense alle altre**. Infatti, espressioni come “blackface, BLM, Me Too, ecc.” sono molto comuni in italiano, ma ha senso usarle? Nel caso italiano, è importante ricordare che “[il razzismo non è mai del tutto omogeneo: quello statunitense, nato dallo schiavismo, è diverso da quello italiano […] che ha origine nel passato coloniale e nelle leggi razziali del Ventennio](https://www.glistatigenerali.com/costumi-sociali_integrazione/non-tutto-e-blackface/).”

**FINE DELLA SCHEDA: HAI RAGGIUNTO GLI OBIETTIVI?**

* Distinguere e definire i 3 termini chiave: stereotipo, pregiudizio, discriminazione.
* Identificare alcuni stereotipi comuni nei media italiani degli ultimi 40 anni
* Discutere l’uso e il significato di *blackface* nella cultura italiana di oggi.

**BIBLIOGRAFIA:**

Siti web:

* [Dallo stereotipo al pregiudizio alla discriminazione](https://www.generefemminile.it/dallo-stereotipo-al-pregiudizio-alla-discriminazione/)
* [Words Are Stones: la Campagna è online](https://riforma.it/it/articolo/2020/01/09/words-are-stones-la-campagna-e-online)
* [Chi è Ghali?](https://www.lettoquotidiano.it/ghali-chi-e-biografia/45832/)

# [“Tale e Quale Show” ha usato il blackface per imitare Ghali](https://www.rollingstone.it/musica/news-musica/tale-e-quale-show-ha-usato-il-blackface-per-imitare-ghali/540771/)

* [RAI](https://en.wikipedia.org/wiki/RAI)

Articoli:

* [Evoluzione della pubblicità](http://www.delcos.it/galdenzidispense/dispense04/Evoluzione.pdf)
* [Non tutto è blackface](https://www.glistatigenerali.com/costumi-sociali_integrazione/non-tutto-e-blackface/)

# [Il problema del razzismo nella moda italiana](https://www.rivistastudio.com/moda-razzismo-italia/)

Video e Immagini:

* [Sottilette](https://www.youtube.com/watch?v=TmPjOl3PZg0&list=PL-HYNNrMTbY67xihF6sYalySaOXS_2ica&index=10)
* [Tabù](https://www.youtube.com/watch?v=BYhQ4wlUO1I)
* [Morositas](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=rWTCYULT0UA&feature=emb_title)
* [Esthaté](https://www.youtube.com/watch?v=DD7KwoWXZbM)
* [Ghali canta "Good Times" - Tale e Quale Show 20/11/2020](https://www.youtube.com/watch?v=VxeSxVU0YwI)
* [Ghali: post di Instagram](https://www.rollingstone.it/musica/news-musica/tale-e-quale-show-ha-usato-il-blackface-per-imitare-ghali/540771/)